



Der Wettbewerb um Azubis

Wie Unternehmen auf der Suche punkten können
2. Auflage 2011, 152 Seiten

Wer nicht ab sofort mit vollem Einsatz am Ruf des Unternehmens als attraktiver Ausbildungsbetrieb arbeitet, wird in wenigen Jahren im Wettstreit um junge Talente leer ausgehen. Deshalb sind Unternehmer gut beraten, jetzt mit den Vorkehrungen zu starten.

Worauf dabei zu achten ist, schildert das vorliegende Buch, das für Personalern einen besonderen Reiz hat: Erstmals präsentieren Auszubildende ihre Erfahrungen und Optimierungsvorschläge.

Die Themen im Überblick:

Der demografische Wandel, seine Folgen und Herausforderungen

Gewinnung und Bindung von Auszubildenden

Beziehung – der Schlüssel für ein erfolgreiches Ausbildungsmanagement

Der Blick von Auszubildenden

Kursänderung: Am Anfang steht ein Paradigmenwechsel

"Insgesamt ist das Buch allen Lesern zu empfehlen, die im Unternehmen im Bereich der betrieblichen Bildungsarbeit oder allgemein der Berufsbildung und Personalwirtschaft beschäftigt sind. Es sollte dort Pflichtlektüre sein!" Dr. Reinhard Zedler, Berufs- und Wirtschaftspädagoge, Fachhochschule Remagen

Preis: EUR 19,70

ISBN 978-3865222466

Onlinebestellung: www.christiani.de