

Inhaltsverzeichnis

Ouvertüre zur 1. Auflage	7
„... und plötzlich hört mir jeder zu“	10
Was ist eine Präsentation?	11
Was entscheidet über den Erfolg einer Präsentation?	13
In sechs Schritten zu einer erfolgreichen Präsentation	22
Schritt 1: Sammeln Sie Materialien!	22
Das Brainstorming	22
So führen Sie ein Brainstorming durch!.....	23
Schritt 2: Bestimmen Sie das Ziel Ihrer Präsentation!	27
Vier Kriterien verhindern Wischi-Waschi-Absichten	27
Unterscheiden Sie zwischen Mini- und Maximalziel!	29
Schritt 3: Filtern und strukturieren Sie Ihr Material!	30
Die Auswertung	30
Das PLAVA-Modell	33
Schritt 4: Visualisieren Sie Ihre Kernaussagen!	36
Der visuelle Zuhörer braucht Bilder	37
Bilder – die Worte in der rechten Gehirnhälfte	38
Bilder erzeugen Emotionen	41
Visualisierung – so gehen Sie vor!.....	41
Vier Arten der Visualisierung.....	46
Die sieben Todsünden der Visualisierung.....	49
Schritt 5: Stimmen Sie sich mental auf Ihre Präsentation ein!	51
Stolpersteine auf dem Weg zum Präsentationsziel	51
Aktivierung und Lähmung – zwei Seiten der Angst.....	56
Zwölf Tipps im Umgang mit Angst.....	58
Angst ist kein Stornogrund.....	65

Schritt 6: Fesseln Sie Ihre Zuhörer!	67
Zwölf Fesselspielchen	67
Von der Pflicht zur Kür.....	75
Checkliste: Haben Sie an alles gedacht?.....	76
„Jetzt rede ich!“	80
Noch Fragen?	82
Verwendete Literatur	83